

Análise de Mercados Potenciais

Abiquif

2010/2011

Elaborado pela:

Unidade de Inteligência Comercial - ic@apexbrasil.com.br

Apex-Brasil

Tel: +55 61 3426.0202

Fax: +55 61 3426.0263

www.apexbrasil.com.br

Dezembro de 2009

Copyright © 2009 Apex-Brasil • Todos os direitos reservados


ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

Equipe Técnica Responsável**Marcos Lélis**

Coordenador da Unidade de Inteligência Comercial e Competitiva (UICC)

Carla Ramos de Carvalho

Analista da Unidade de Inteligência Comercial e Competitiva (UICC)

Guilherme Nacif

Analista da Unidade de Inteligência Comercial e Competitiva (UICC)

SEDE

Setor Bancário Norte, Quadra 2, Lote 11,

Edifício Apex-Brasil.

CEP 70.040-020

Brasília – DF

Tel. 55 (61) 3426.0202

Fax. 55 (61) 3426.0263

E-mail: ic@apexbrasil.com.br

1. Introdução

Este relatório traz o resumo das reuniões realizadas no dia 19 de outubro de 2009, em São Paulo, que teve por objetivo definir os mercados-alvo para o próximo PSI da ABIQUIF, previsto para ser realizado no biênio 2010-2011.

As reuniões contaram com a presença várias empresas e dos representantes da ABIQUIF. Da Apex-Brasil, compareceram: Carla Ramos de Carvalho e Guilherme Nacif, Analistas da UICC e Hélio Lobo, Gestor de Projetos.

Para a escolha dos mercados-alvo, foi utilizada a metodologia desenvolvida pela UICC de priorização de mercados. A UICC preparou a análise de dados quantitativos relacionados ao setor representado no projeto. Nas reuniões, os empresários discutiram sua avaliação qualitativa de cada mercado, e as duas avaliações (quantitativa e qualitativa) foram reunidas para a definição final dos mercados.

Vale ressaltar que os produtos incluídos no projeto dividem-se em duas verticais, farmoquímicos e medicamentos, com mercados-alvos potencialmente distintos. Por este motivo, as análises quantitativa e qualitativa foram feitas separadamente e contaram com variáveis distintas.

Para cada uma das verticais, foram avaliados 40 mercados pré-selecionados pela entidade:

- **África:** África do Sul, Angola, Egito, Marrocos, Moçambique e Nigéria.
- **Américas:** Argentina, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.
- **Ásia e Oceania:** Austrália, China, Coréia do Sul e Tailândia.
- **Europa:** Alemanha, Bélgica, Bulgária, Espanha, França, Itália, Portugal, Reino Unido, Rússia, Suécia, e Suíça.
- **Oriente Médio:** Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Irã e Israel.

2. Variáveis utilizadas

A partir de encontros prévios com representantes da entidade e da disponibilidade de dados relativos a cada vertical, foram utilizadas as variáveis quantitativas apresentadas a seguir. Cabe ressaltar que todos os dados de comércio foram levantados tendo-se em conta os produtos, expressos em códigos SH6, de cada vertical.

Variáveis de farmoquímicos:

Notas de volume e crescimento do comércio exterior

- ❖ Importações totais do setor 2008 (em US\$)
- ❖ Taxa média anual de crescimento de imp. 2003-2008 (em %)
- ❖ Variação das importações do setor em valor 2003-2008 (em US\$)
- ❖ Exportações brasileiras em 2008 (em US\$)
- ❖ Taxa média anual de variação das exp. do Brasil para o mercado 2003-2008 (em %)
- ❖ Variação das exp. brasileiras em valor - 2003-2008 (em US\$)
- ❖ Participação das exp. brasileiras setor em 2008 (em %)
- ❖ Vocação Importadora Relativa (VIR)

Notas de análise da concorrência e acesso a mercados

- ❖ Vantagem Comparativa Revelada (VCR)
- ❖ Exportações do mercado do setor em 2008 (US\$)
- ❖ Taxa média anual de variação das exp. do mercado do setor 2003-2008 (em %)
- ❖ Participação do principal concorrente em 2008 (em %)
- ❖ Taxa média anual de crescimento das exp. do princ. conc. 2003-2008 (em %)
- ❖ Diferença entre a tarifa aplicada ao princ. conc. e ao Brasil (em pontos percentuais)
- ❖ Tarifa média aplicada ao Brasil (em %)

Notas de volume e crescimento macroeconômico

- ❖ PIB por paridade de poder de compra - milhões de moeda internacional
- ❖ PIB por paridade de poder de compra per capita – em moeda internacional
- ❖ Taxa média anual de variação do PIB 2003 - 2008 (em %)
- ❖ Previsão de variação do PIB FMI Out média 2010 - 2011 (em %)
- ❖ PIB da manufatura em 2008 (em USD milhões)
- ❖ Taxa média anual de variação do PIB da manufatura 2003 - 2008 (em %)
- ❖ Participação do PIB da manufatura no PIB total (em %)
- ❖ Taxa de investimento em 2008 (em %)

Notas de volume e crescimento setorial

- ❖ Importações de medicamentos em 2008 (em US\$)
- ❖ Taxa média anual de variação das importações de medicamentos 2003 - 2008 (em %)
- ❖ Variação em valor das importações de medicamentos 2003 - 2008 (em US\$)
- ❖ Exportações de medicamentos em 2008 (em US\$)
- ❖ Taxa média anual de variação das exportações de medicamentos 2003 - 2008 (em %)
- ❖ Variação em valor das exportações de medicamentos 2003 - 2008 (em US\$)
- ❖ Importações de máquinas para a fabricação de medicamentos em 2008 (em US\$)
- ❖ Taxa média anual de variação das importações de máquinas para a fabricação de medicamentos 2003-2008 (em %)
- ❖ Variação em valor das importações de máquinas para a fabricação de medicamentos 2003 - 2008 (em US\$)
- ❖ Estudantes universitários em 2008 (em milhares)
- ❖ Taxa de variação média anual do número de estudantes universitários 2003-2008 (em %)

Variáveis de medicamentos:

Notas de volume e crescimento do comércio exterior

- ❖ Importações totais do setor 2008 (em US\$)
- ❖ Taxa média anual de crescimento de imp. 2003-2008 (em %)
- ❖ Variação das importações do setor em valor 2003-2008 (em US\$)
- ❖ Exportações brasileiras em 2008 (em US\$)
- ❖ Taxa média anual de variação das exp. do Brasil para o mercado 2003-2008 (em %)
- ❖ Variação das exp. brasileiras em valor - 2003-2008 (em US\$)
- ❖ Participação das exp. brasileiras setor em 2008 (em %)
- ❖ Vocação Importadora Relativa (VIR)

Notas de análise da concorrência e acesso a mercados

- ❖ Vantagem Comparativa Revelada (VCR)
- ❖ Exportações do mercado do setor em 2008 (US\$)
- ❖ Taxa média anual de variação das exp. do mercado do setor 2003-2008 (em %)
- ❖ Participação do principal concorrente em 2008 (em %)
- ❖ Taxa média anual de crescimento das exp. do princ. conc. 2003-2008 (em %)
- ❖ Diferença entre a tarifa aplicada ao princ. conc. e ao Brasil (em pontos percentuais)
- ❖ Tarifa média aplicada ao Brasil (em %)

Nota de desempenho macroeconômico

- ❖ PIB PPP em 2008 (em milhões de moeda internacional)
- ❖ PIB PPP per capita em 2008 (em moeda internacional)
- ❖ Taxa média anual de variação do PIB 2003 - 2008 (em %)
- ❖ Previsão de variação do PIB FMI Out média 2010 - 2011 (em %)
- ❖ Índice de Gini em 2008
- ❖ Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) em 2008

Nota de volume setorial

- ❖ Despesa total com saúde per capita em 2008 (em US\$)
- ❖ Participação da despesa total com saúde no PIB em 2008 (em % do PIB total)
- ❖ Gasto do consumidor com "bens de saúde" e serviços médicos em 2008 (em USD milhões)
- ❖ Médicos em 2008 (número)
- ❖ Número de médicos por mil habitantes em 2008
- ❖ Participação da despesa pública com saúde na despesa com saúde total em 2008 (em %)

Copyright © 2008 Apex-Brasil • Todos os direitos reservados.

Todos os direitos autorais desta obra são reservados e protegidos pela Lei n°. 9.610, de 19/2/1998. Venda proibida.

- ❖ Participação da despesa privada com saúde na despesa com saúde total em 2008 (em %)

Nota de crescimento setorial

- ❖ Taxa de variação média anual da despesa total com saúde per capita 2003-2008 (em %)
- ❖ Taxa de variação média anual do gasto do consumidor com "bens de saúde" e serviços médicos 2003 - 2008 (em %)
- ❖ Taxa de variação média anual do número de médicos 2003-2008 (em %)

Nota de demografia

- ❖ Expectativa de vida da população ao nascer em 2008 (em anos)
- ❖ População urbana em 2008 (em milhares de habitantes)
- ❖ Taxa média anual de variação da população urbana 2003 - 2008 (em %)
- ❖ Variação da população urbana 2008 - 2008 em milhares de habitantes
- ❖ Previsão de crescimento da população urbana (2010 - 2015)
- ❖ Participação da população urbana na população total em 2008 (em %)
- ❖ População acima de 65 anos em 2008 (em milhares de habitantes)
- ❖ Taxa média anual de variação da população urbana 2003 - 2008 (em %)
- ❖ Variação da população acima de 65 anos 2003 - 2008 em milhares de habitantes
- ❖ Participação da população acima de 65 anos na população total em 2008 (em %)

3. Decisão final

A partir das notas quantitativas, qualitativas e da nota final, constantes das planilhas em Excel anexas a este documento, ao final da reunião de *farmoquímicos*, foram escolhidos 12 mercados-alvo para serem trabalhados no planejamento estratégico 2010-2011. Aqueles destacados em negrito são os mais relevantes e/ou foco na sua região geográfica.

- **Argentina**
- Uruguai
- Paraguai
- **Colômbia**
- Peru
- Chile
- Equador
- **México**
- **Alemanha**
- **Rússia**
- **Espanha**
- Suíça

Por outro lado, ao final da reunião de *medicamentos*, foram escolhidos 12 mercados-alvo para serem trabalhados no planejamento estratégico 2010-2011. Aqueles destacados em negrito são os mais relevantes e/ou foco na sua região geográfica.

- **Angola**
- Moçambique
- **Colômbia**
- **Equador**
- Peru
- Venezuela
- Chile
- **Arábia Saudita**
- Irã
- Emirados Árabes Unidos
- **África do Sul**
- **México**